

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



برنامه راهبردی 5 ساله دانشکده داروسازی همدان (95-99)

تهیه و تنظیم:

- ✓ دکتر کتایون درخشنده، دانشیار، رئیس دانشکده و کمیته تدوین برنامه استراتژیک دانشکده
- ✓ دکتر شیرین مرادخانی، استادیار، معاون آموزشی دانشکده، عضو کمیته
- ✓ آقای علیرضا احمدی، معاون اداری-مالی دانشکده، عضو کمیته
- ✓ دکتر غلامعباس چهاردولی، دانشیار، عضو هیئت علمی، عضو کمیته
- ✓ دکتر فاطمه زراعتی، استاد، عضو هیئت علمی، عضو کمیته

پاییز 95

پیشگفتار

در سالهای اخیر دلایل متعددی باعث شده است تا مدیران دریابند که برنامه ریزی به شکل سنتی دیگر قادر به حل مشکلات نخواهد بود. پیچیدگی روزافزون فعالیتها و محیط متغیر جهان امروز، مدیران را با چنان دشواریهایی مواجه ساخته است که کوچکترین لغزش و عدم توجه آنها نسبت به مسایل، پیامدهای غیرقابل جبرانی به دنبال خواهد داشت. با استفاده از برنامه ریزی راهبردی، سازمانها می توانند عملکرد بهتری داشته باشند و نسبت به محیط خود به درستی و به موقع واکنش نشان دهند.

راهبرد یا استراتژی عبارت است از الگو و طرحی که هدف ها، سیاستها و زنجیره های عملیاتی یک سازمان را در قالب یک کل به هم پیوسته با یکدیگر ترکیب می کند. همچنین تدوین استراتژی، برنامه جامع و عملی است که جهت گیری های عمده سازمان را معین کرده و رهنمودهایی برای تخصیص منابع در مسیر کسب هدف های بلندمدت ارائه می دهد. با توجه به ضرورت تدوین برنامه راهبردی به دلیل وجود عوامل مهمی از جمله تغییر و تحولات فناوری، اجتماعی و سیاسی، پیچیدگی محیط خارجی سازمانها، ارتباط گسترده سازمان با محیط و گسترش اغلب برنامه ها و درازمدت بودن آنها، با عنایت به اهمیت و جایگاه برنامه ریزی راهبردی، اقدام به تدوین برنامه راهبردی و عملیاتی خود نموده است.

به منظور تحلیل راهبردی (تجزیه و تحلیل محیط داخلی و خارجی) دانشکده از **SWOT analysis** استفاده گردید. انتخاب این تجزیه و تحلیل بر این منطق استوار است که راهبرد اثر بخش، قوت ها و فرصت ها را حداکثر می کند، در عین حال که ضعف ها و تهدیدها را به حداقل می رساند. این فرض ساده اگر به درستی اجرا شود، تاثیرات عمده ای بر انتخاب و طراحی راهبرد اثربخش خواهد داشت.

بدیهی است پس از تأیید و تصویب نهایی برنامه راهبردی توسط ذینفعان و مسئولین، نسبت به تدوین برنامه عملیاتی اقدام خواهد شد.

اعضای کمیته تدوین برنامه راهبردی دانشکده داروسازی

- ✓ دکتر کتایون درخشنده، دانشیار، رئیس دانشکده و کمیته تدوین برنامه استراتژیک دانشکده
- ✓ دکتر شیرین مرادخانی، استادیار، معاون آموزشی دانشکده، عضو کمیته
- ✓ آقای علیرضا احمدی، معاون اداری-مالی دانشکده، عضو کمیته
- ✓ دکتر غلامعباس چهاردولی، دانشیار، عضو هیئت علمی، عضو کمیته
- ✓ دکتر فاطمه زراعتی، استاد، عضو هیئت علمی، عضو کمیته

رسالت Mission

دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی همدان در سال 1387 جهت تربیت نیروی انسانی داروسازی مورد نیاز در سطح استان و کشور و در راستای ارتقای کیفیت خدمات مربوط به داروسازی تاسیس گردید و در سال 1389 با ورود اولین دوره انشجویان رسماً آغاز به کار کرد و در حال حاضر شش دوره دانشجو (359 نفر) شامل 267 نفر دانشجو دوره روزانه و 92 نفر انشجوی دوره بین الملل در این دانشکده مشغول به تحصیل می باشند.

بیانیه رسالت

دانشکده داروسازی همدان یکی از دانشکده‌های دانشگاه علوم پزشکی همدان است که در زمینه‌های زیر فعالیت می‌کند:

- 1- تربیت داروسازان مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی با در نظر گرفتن حداکثر کارآمدی، خلاقیت و توانمندی
 - 2- فراهم کردن متخصصان فنی مورد نیاز بخش صنعت
 - 3- توسعه فناوری های کاربردی
 - 4- ارتقاء سطح آگاهی‌ها و مهارت‌های فردی از طریق برگزاری دوره‌های آموزش مداوم برای دانش‌آموختگان علوم پزشکی
 - 3- انجام پژوهش‌های بنیادی و کاربردی مرتبط با علوم دارویی در جهت حل مشکلات کشوری و جامعه جهانی
 - 4- ارائه خدمات علمی و مشاوره ای برای جوامع علمی و صنعتی مرتبط
 - 5- گسترش محیط‌های آموزشی، پژوهشی و خدماتی دانشکده داروسازی
 - 6- برنامه ریزی و تلاش جهت کسب مجوز تحصیلات تکمیلی
- نخستین مسئولیت ما نسبت به دانشجویان است. ما سعی داریم که نیازهای حرفه‌ای آن‌ها را برآورده سازیم. مفهوم و ارزش مشتری برای ما شامل مجموعه وسیعی از خدمات با کیفیت است. مسئولیت نهایی ما نسبت به جامعه است. هدف ما ارتقای سطح سلامتی جامعه از طریق تربیت نیروی حرفه ای و تحقیقات متناسب با نیازهای جامعه است.

چشم انداز 5 ساله؛ Vision

ما برآنیم به عنوان دانشکده‌ای نوپا، با بهره‌گیری از نیروهای فعال علمی- پژوهشی، در ارتقاء دانش داروسازی و سلامت جامعه نقش به‌سزایی داشته باشیم. این دانشکده در نظر دارد به عنوان یکی از دانشکده‌های داروسازی فعال در سطح ملی مطرح شده و شایستگی های خود را به ظهور برساند. برای رسیدن به این منظور باید:

- 1- مکانی شایسته برای تربیت نیروی انسانی (داروساز عمومی) باشیم.
- 2- در انجام تحقیقات بنیادی و کاربردی در سطح کشور گام‌های مؤثر برداریم.

ارزش ها (Values)

ارزش های اسلامی و انسانی با تاکید بر:

- حفظ کرامت انسانی
- رضایت اعضای هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان
- اصل شایسته سالاری
- مسئولیت پذیری، پاسخ گویی و وجدان کاری
- ارج نهادن به جایگاه والای علم و پژوهش
- تفکر و کار گروهی
- ارتقاء مستمر کیفیت
- صرفه جویی در منابع

برای طراحی اهداف و راهبردهای اثربخش در یک موضوع، لازم است تا نخست، وضعیت موجود آن موضوع تبیین گردد. برای تبیین وضعیت دانشکده در این بخش، چارچوب محیطی - اعم از محیط داخلی (بررسی نقاط قوت و ضعف) و محیط خارجی (بررسی فرصت ها و تهدیدهای موجود) - در نظر گرفته شده است. تحلیل محیط داخلی، به معنای شناخت وضعیت دانشگاه در مجموعه عوامل قابل مدیریت توسط خود است.

نقاط قوت (Strengths)

- اعتقاد مدیریت دانشکده به تدوین و به کارگیری برنامه استراتژیک
- وجود هفت دوره دانشجوی
- باورها و رهنمودهای مذهبی
- وجود مدیریت دارای تجربه خدمت در دانشکده داروسازی
- برخورداری از اعضا هیأت علمی جوان و فعال
- استعداد برقراری ارتباط با صنعت
- ساختمان و شرایط فیزیکی مناسب دانشکده
- موقعیت جغرافیایی همدان و نزدیکی آن به پایتخت

فرصت ها (Opportunities)

پشتیبانی مدیران دانشگاه برای تاسیس رشته‌های تحصیلات تکمیلی در دانشکده

وجود یک مرکز تحقیقاتی مصوب

همکاری خوب دانشکده با مرکز رشد دانشگاه

توانایی برقراری ارتباط دانشکده با کارخانجات دارویی

تهدیدها (Threats)

پذیرش بیش از حد دانشجوی دکترای حرفه‌ای

کمبود فضای داروخانه‌ای جهت واحد کارآموزی

عدم امکان اجرای مناسب دروس کارآموزی و کارورزی

حجم وسیع پایان‌نامه‌های دکترای حرفه‌ای و عدم تناسب آن با تجهیزات

نبود کارشناسان کارآمد علی‌رغم وجود پست سازمانی

کمبود بودجه دانشکده

موضوعات استراتژیک بر حسب اولویت:

نامناسب بودن فضای فیزیکی داروخانه آموزشی فعلی

کمبود تجهیزات آزمایشگاهی

تکمیل نبودن کادر اعضای هیئت علمی

نبود دانشجویان تحصیلات تکمیلی

عدم مجوز برای تاسیس داروخانه‌های آموزشی جدید

عدم انجام طرح‌های ارتباط با صنعت

نبود دانشجویان PhD پژوهش‌محور

کمبود کارخانجات داروسازی در استان

اهداف استراتژیک

تغییر مکان داروخانه آموزشی فعلی به یک مکان مناسب و وسیع تر

تکمیل تجهیزات آزمایشگاهی

تکمیل کادر هیئت علمی و تشکیل همه گروه‌های آموزشی

اخذ مجوز تاسیس رشته‌های تحصیلات تکمیلی در مقطع کارشناسی ارشد و PhD

اخذ مجوز تاسیس داروخانه های آموزشی جدید

ترغیب اعضای هیئت به انجام و گسترش طرح‌های ارتباط با صنعت

کسب شرایط پذیرش دانشجویان PhD پژوهش محور توسط اعضای هیئت علمی

استراتژی های رسیدن به اهداف:

تغییر مکان داروخانه آموزشی فعلی به یک مکان مناسب و وسیع تر

- رایزنی با مسئولین هیئت امنای دانشگاه جهت اخذ مجوز تغییر مکان داروخانه فعلی

- پی گیری جذب اعتبارات جهت خرید و یا ساخت مکان مناسب

تکمیل تجهیزات آزمایشگاهی

- تلاش جهت تخصیص بالغ بر صد میلیارد ریال تا سال 99 جهت تجهیز دانشکده

- تلاش جهت کسب درآمد از خدمات رسانی آزمایشگاهها

تکمیل کادر اعضای هیئت علمی

جذب تعداد 20 نفر عضو هیئت علمی به صورت استخدامی تا پایان سال 99

اخذ مجوز راه اندازی رشته‌های تحصیلات تکمیلی در مقطع کارشناسی ارشد و PhD

تا پایان سال 96 می بایست مجوز تاسیس دو رشته کارشناسی ارشد سم شناسی و شیمی دارویی و تا سال 98 دو رشته

PhD فارماسیوتیکس و فارماکولوژی

اخذ مجوز تاسیس داروخانه آموزشی جدید

تا پایان سال 97 می بایست داروخانه آموزشی جدید تاسیس و تجهیز گردد

تلاش جهت اخذ مجوز داروخانه دوم آموزشی

ترغیب اعضای هیئت به انجام و گسترش طرح‌های ارتباط با صنعت

ایجاد ارتباط موثر بین بخش صنعت و دانشکده داروسازی از طریق فعال تر نمودن واحد ارتباط با صنعت دانشکده

معرفی توانمندی‌های دانشکده به کارخانجات داروسازی

کسب شرایط پذیرش دانشجویان PhD پژوهش محور توسط اعضای هیئت علمی

تشویق اعضای هیئت علمی جهت کسب ارتقاء و کسب شرایط پذیرش دانشجوی PhD پژوهش محور

تجهیز آزمایشگاه‌های دانشکده جهت زیرساخت‌های جذب دانشجوی پژوهش محور