

برنامه راهبردی ۵ ساله (۱۴۰۲-۱۳۹۸) دانشکده داروسازی همدان

پیشگفتار

در سالهای اخیر دلایل متعددی باعث شده است تا مدیران دریابند که برنامه ریزی به شکل سنتی دیگر قادر به حل مشکلات نخواهد بود. پیچیدگی روزافزون فعالیتها و محیط متغیر جهان امروز، مدیران را با چنان دشواریهایی مواجه ساخته است که کوچکترین لغزش و عدم توجه آنها نسبت به مسایل، پیامدهای غیرقابل جبرانی به دنبال خواهد داشت. با استفاده از برنامه ریزی راهبردی، سازمانها می توانند عملکرد بهتری داشته باشند و نسبت به محیط خود به درستی و به موقع واکنش نشان دهند.

راهبرد یا استراتژی عبارت است از الگو و طرحی که هدف ها، سیاستها و زنجیره های عملیاتی یک سازمان را در قالب یک کل به هم پیوسته با یکدیگر ترکیب می کند. همچنین تدوین استراتژی، برنامه جامع و عملی است که جهت گیری های عمده سازمان را معین کرده و رهنمودهایی برای تخصیص منابع در مسیر کسب هدف های بلندمدت ارائه می دهد.

با توجه به ضرورت تدوین برنامه راهبردی به دلیل وجود عوامل مهمی از جمله تغییر و تحولات فناوری، اجتماعی و سیاسی، پیچیدگی محیط خارجی سازمانها، ارتباط گسترده سازمان با محیط و گسترش اغلب برنامه ها و درازمدت بودن آنها، با عنایت به اهمیت و جایگاه برنامه ریزی راهبردی، اقدام به تدوین برنامه راهبردی و عملیاتی خود نموده است.

به منظور تحلیل راهبردی (تجزیه و تحلیل محیط داخلی و خارجی) کمیته راهبردی دانشکده از مدل **SWOT analysis** استفاده نمود و پس از تأیید و تصویب نهایی برنامه راهبردی توسط ذینفعان و مسئولین، نسبت به تدوین برنامه عملیاتی اقدام گردید.

دکتر کتابون درخشنده، استاد تمام، رئیس دانشکده و کمیته تدوین برنامه استراتژیک دانشکده داروسازی

دکتر مژده محمدی، دانشیار، معاون آموزشی و پژوهشی دانشکده و عضو کمیته

جعفر شاهرخی، سرپرست معاونت اداری و مالی دانشکده و عضو کمیته

بهرام محمدی عبیر سرپرست امور عمومی دانشکده و عضو کمیته

فرزانه یوسفی، کارشناس اعتبار بخشی دانشکده و عضو کمیته

مصطفی عبدی، مسئول روابط عمومی دانشکده و عضو کمیته

علیرضا احمدی و عرفان خاکسار دانشجویان دکترای عمومی داروسازی

علی احمدی

عرفان خاکسار

Mission

تربیت نیروی انسانی داروساز و متخصص در سطح کشور و بین المللی، دستیابی به فناوری تولید دارو

بیانیه رسالت

ما سعی داریم نیازهای حرفه‌ای ذینفعان را برآورده سازیم. مفهوم و ارزش خدمات برای ما شامل مجموعه وسیعی از ارائه خدمات با کیفیت به جامعه و ارتقای سطح سلامتی جامعه از طریق تربیت نیروی حرفه‌ای و تحقیقات متناسب با نیازهای جامعه است. دانشکده داروسازی همدان یکی از دانشکده‌های دانشگاه علوم پزشکی همدان است که در زمینه‌های زیر فعالیت می‌کند:

- ۱- تربیت داروسازان مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی با در نظر گرفتن حداکثر کارآمدی، خلاقیت و توانمندی
- ۲- فراهم کردن متخصصان فنی مورد نیاز بخش صنعت
- ۳- توسعه فناوری های کاربردی
- ۴- ارتقاء سطح آگاهی‌ها و مهارت‌های فردی از طریق برگزاری دوره‌های آموزش مداوم برای دانش‌آموختگان علوم دارویی
- ۵- انجام پژوهش‌های بنیادی و کاربردی مرتبط با علوم دارویی در جهت حل مشکلات کشوری و جامعه جهانی
- ۶- ارائه خدمات علمی و مشاوره‌ای برای جوامع علمی و صنعتی مرتبط
- ۷- گسترش محیط‌های آموزشی، پژوهشی و خدماتی دانشکده داروسازی
- ۸- برنامه ریزی و تلاش جهت کسب مجوز تحصیلات تکمیلی

چشم انداز ۵ ساله: Vision

ما برآنیم تا با بهره‌گیری از سرمایه های انسانی متخصص و متعهد، منابع مالی و فیزیکی در راستای ارتقای سطح دانش داروسازی و سلامت جامعه به عنوان یکی از دانشکده‌های داروسازی فعال در سطح ملی مطرح شده و شایستگی های خود را به عنوان برترین دانشکده داروسازی قطب (کلان منطقه ۳) به ظهور برسانیم. برای رسیدن به این منظور باید مکانی شایسته برای تربیت نیروی انسانی (داروساز عمومی و تخصصی) باشیم و در انجام تحقیقات بنیادی، کاربردی و فناوری در سطح کشور گام‌های موثر برداریم.

(Values)

ارزش های دانشکده با تاکید بر:

ارزشهای اخلاقی

کرامت انسانی

رضایت اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان

اصل شایسته سالاری

مسئولیت پذیری، پاسخگویی

جایگاه والای علم و پژوهش

تفکر کار گروهی

کیفیت

صرفه جویی در منابع

نقاط قوت (Strengths)

تعهد رهبران سازمان

فرهنگ غنی سازمانی

سرمایه های انسانی توانمند و با انگیزه

برخورداری از اعضای هیات علمی متخصص، جوان و نوآور

وجود زیر ساخت های مناسب منابع انسانی و تجهیزاتی به منظور ارتباط با صنعت

نوساز بودن فضای فیزیکی دانشکده

وجود یک مرکز تحقیقاتی مصوب

نقاط ضعف (Weaknesses)

محدودیت نیروی انسانی در حوزه پشتیبانی

محدودیت منابع مالی

کمبود برخی فضاهاى فیزیکی دانشکده

تسلط ناکافی برخی از کارکنان به زبان انگلیسی

فرصت ها (Opportunities)

تعهد مدیریت دانشگاه در خصوص تاسیس رشته‌های تحصیلات تکمیلی در دانشکده

وجود مرکز رشد و فناوری دانشگاه در زمینه فرمولاسیون و تولید انواع اشکال دارویی

برقراری ارتباط دانشکده با کارخانجات دارویی (ارتباط با صنعت)

بین المللی شدن دانشگاه علوم پزشکی همدان (حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم)

موقعیت جغرافیایی همدان و نزدیکی آن به پایتخت

تهدیدها (Threats)

عدم تخصیص منابع مالی کافی به دانشکده

محدودیت خرید ثملک دارایی

کمبود فضای داروخانه آموزشی جهت واحد کارآموزی

تاثیر تورم بر هزینه های دانشکده (قابل پیش بینی نبودن بازار)

✓ بر اساس امتیاز دهی اعضای تدوین کننده برنامه استراتژیک موقعیت دانشکده در موضع

رقابتي مشخص شد.

اهداف استراتژیک

- ❖ توسعه منابع انسانی (در حوزه پشتیبانی و هیات علمی)
- ❖ تقویت و بکارگیری موثر زیر ساختهای تکنولوژیکی و فیزیکی.
- ❖ توسعه آموزش (جذب دانشجویان تحصیلات تکمیلی در ۵ رشته)
- ❖ ارائه خدمات اثر بخش به جامعه (افزایش تعداد طرح های تحقیقاتی (ارتباط با صنعت) به میزان ۲۵ درصد نسبت به وضع موجود)
- ❖ ارتقای سطح علمی دانشکده (کسب رتبه برتر در آزمون جامع و افزایش میزان موفقیت فارغ التحصیلان دانشکده در مقاطع بالاتر ، کسب رتبه برتر در ارزیابی رتبه بندی دبیرخانه شورای تخصصی)

استراتژی ها

استراتژی توسعه (توسعه منابع فیزیکی و منابع انسانی)

استراتژی رهبری بازار (در حوزه تحقیقات و فناوری ، تولید علم در منطقه غرب کشور)

استراتژی تنوع (جذب دانشجو در حوزه های کارشناسی ارشد شیمی دارویی و بصورت مشترک نانو تکنولوژی پزشکی و سه رشته PhD سم شناسی، نانو تکنولوژی دارویی و اقتصاد و مدیریت دارو)

اهداف کلان

G¹ : توسعه فضاهای آموزشی ، کمک آموزشی و رفاهی به میزان ۳۰ درصد کل فضاهای موجود دانشکده تا پایان سال ۱۴۰۱

G² : تامین تجهیزات آموزشی ، پژوهشی و سرمایه ای حوزه دارو سازی به میزان ۵۰ درصد لیست درخواستی (پیوست) تا پایان سال ۱۴۰۱

G³ : افزایش تعداد نیروی انسانی (کارکنان حوزه پشتیبانی ۱۲ نفر و اعضای هیات علمی ۱۰ نفر) تا پایان سال ۱۴۰۱

G⁴ : کسب رتبه برتر علمی و رتبه برتر در ارتباط با صنعت در منطقه غرب ، عقد ۱۰۰ مورد قرارداد ارتباط با صنعت تا سال ۱۴۰۱

G⁵ : افزایش ظرفیت جذب دانشجو از ۴۰۰ نفر به ۶۰۰ نفر تا پایان سال ۱۴۰۱

اهداف عملیاتی سال ۱۳۹۸

G1O1: افزایش تعداد کلاس های درس (ایجاد یک کلاس درس تا پایان سال ۱۳۹۸)

G1O2: ایجاد فضای مناسب جهت تشکل های دانشجویی

G1O3: تکمیل فضای باغ گیاهان دارویی (تکمیل پروژه از ۳۰ درصد به ۶۰ درصد)

G1O4: ایجاد بخش مراقبتهای دارویی در یکی از بیمارستانهای آموزشی تا پایان سال ۱۳۹۸

G2O1: تامین تجهیزات آزمایشگاهی به میزان ۳۰۰ میلیون تومان تا پایان سال ۱۳۹۸

G2O2: تامین تجهیزات اداری دانشکده به میزان ۵۰ میلیون تومان تا پایان سال ۱۳۹۸

۱۳۹۸:G۳O۱ افزایش تعداد هیات علمی به میزان دو نفر تا پایان سال ۱۳۹۸

۱۳۹۸:G۳O۲ جذب نیروی انسانی در حوزه پشتیبانی به میزان دو نفر تا پایان سال ۱۳۹۸

۱۳۹۸:G۴O۱ عقد قرارداد با شرکتهای (ارتباط با صنعت) حداقل ۵۰ مورد تا پایان سال ۱۳۹۸

۱۳۹۸:G۴O۲ عقد تفاهم نامه اکرودیته با شرکتهای و سازمانها حداقل دو مورد تا پایان سال ۱۳۹۸

۱۳۹۸:G۴O۳ تولید مقالات علمی پژوهشی به میزان ۴۰ مورد تا پایان سال ۱۳۹۸

۱۳۹۸:G۴O۴ انتشار مجله علمی پژوهشی دانشکده

۱۳۹۸:G۵O۱ جذب دانشجویان خارجی به میزان ۲۵ نفر تا پایان سال ۱۳۹۸

۱۳۹۸:G۵O۲ افزایش جذب دانشجویان بین الملل به میزان ۲۰ درصد بیش از سال ۱۳۹۸